



Keyword Research

Planejamento de palavras-chave para blogs de review

8links.app

1. Foque em Palavras-Chave de Cauda Longa e Baixo Volume

A maioria dos iniciantes no SEO tende a ignorar palavras-chave de baixo volume de busca, acreditando que elas não trarão tráfego significativo. No entanto, essas palavras-chave, conhecidas como "cauda longa", são menos competitivas e mais fáceis de ranquear. Além disso, elas frequentemente têm uma intenção de busca mais específica, o que pode resultar em uma taxa de conversão mais alta.

Exemplo Prático:

Em vez de tentar ranquear para "**whey protein**", foque em "**melhor whey protein para mulheres**" ou "**whey protein para ganho de massa magra**". Essas palavras-chave têm menos buscas, mas são mais específicas e menos competitivas.

2. Aproveite o Conteúdo Gerado pelo Usuário (UGC)

O conteúdo gerado pelo usuário, como comentários, reviews e discussões em fóruns, pode ser uma mina de ouro para palavras-chave e tópicos que você talvez não tenha considerado. Além disso, o UGC pode aumentar a credibilidade e a autoridade do seu blog, pois mostra que outras pessoas estão engajadas com seu conteúdo.

Como Aplicar:

- Participe de Fóruns e Grupos: Esteja presente em fóruns e grupos de discussão relacionados ao seu nicho. Observe as perguntas e tópicos mais discutidos e use essas informações para criar conteúdo relevante.

3. Otimize para Intenção de Busca e Não Apenas para Palavras-Chave

Muitos profissionais de SEO ainda focam exclusivamente em palavras-chave específicas, mas o Google está cada vez mais priorizando a intenção de busca. Isso significa que você deve criar conteúdo que realmente responda às perguntas e necessidades dos usuários, em vez de apenas tentar ranquear para uma palavra-chave específica.

4. Estude a Intenção de Busca com Profundidade

Entender a intenção de busca é crucial para criar conteúdo que realmente atenda às necessidades dos usuários. Isso vai além de simplesmente identificar palavras-chave; trata-se de compreender o que os usuários realmente querem quando fazem uma busca.

Como Aplicar:

- **Análise de Resultados de Busca:** Pesquise suas palavras-chave no Google e observe os tipos de páginas que estão ranqueando bem. São páginas de produto, artigos informativos, listas, tutoriais?
- **Tipos e Formatos de Conteúdo:** Identifique se os resultados são guias, listas, comparações, reviews, etc. Isso ajudará a moldar o formato do seu conteúdo.
- **Ângulo de Abordagem:** Veja se os resultados destacam ofertas, datas atuais, ou outros ângulos específicos. Isso pode indicar o que os usuários estão realmente procurando.

Exemplo Prático:

Para a palavra-chave "melhor whey protein", se os resultados principais são listas de produtos, você deve criar uma lista detalhada e comparativa dos melhores whey proteins.

5. Utilize Ferramentas de Pesquisa de Palavras-Chave de Forma Estratégica

Ferramentas como o Google Keyword Planner (GKP) e o SEMRush são essenciais para descobrir novas palavras-chave e entender o volume de busca e a concorrência. No entanto, é importante usar essas ferramentas de forma estratégica.

Como Aplicar:

Checklist - Planejamento de palavras-chave

- **Palavras-Chave Iniciais:** Comece com palavras-chave iniciais relacionadas ao seu nicho e use-as para gerar uma lista extensa de sugestões.
- **Análise de Concorrentes:** Utilize ferramentas como o SEMRush para analisar quais palavras-chave estão trazendo tráfego para seus concorrentes. Isso pode revelar oportunidades que você ainda não explorou.
- **Exploração de Novas Ideias:** Use as sugestões de palavras-chave para descobrir termos menos óbvios e menos competitivos que ainda são relevantes para o seu público.

Exemplo Prático:

Se você vende produtos de jardinagem, comece com palavras-chave como "ferramentas de jardinagem" e use o GKP para descobrir termos relacionados como "melhores ferramentas de jardinagem para iniciantes".

6. Aproveite a Sazonalidade e Tendências

Algumas palavras-chave têm picos de popularidade em determinados períodos do ano. Aproveitar essas tendências sazonais pode ser uma excelente maneira de aumentar o tráfego durante esses períodos.

Como Aplicar:

- **Análise de Sazonalidade:** Use ferramentas de SEO para identificar palavras-chave que têm picos sazonais. Planeje seu conteúdo para ser publicado antes desses picos.
- **Conteúdo Sazonal:** Crie conteúdo específico para essas épocas do ano. Por exemplo, se você sabe que "ar condicionado" tem um pico de buscas no verão, publique guias de compra e manutenção de ar condicionado antes do verão.
- **Acompanhamento de Tendências:** Fique atento a tendências emergentes em seu nicho e crie conteúdo rapidamente para aproveitar o aumento de interesse.